



Herzlich Willkommen in der „Medienstadt Köln 2009“.

Kein Tag vergeht in Köln ohne, dass man irgendwo ein Kamerateam bei der Arbeit beobachten kann. Die überall sichtbare Medienindustrie hat Einfluss auf das Lebensgefühl der Kölner – und umgekehrt. KölnTourismus setzt sich mit dem Themenjahr 2009 das Ziel, Kölns Image als innovative, kreative und lebendige Medienmetropole zu transportieren und für Köln-Besucher erlebbar zu machen. Zu diesem Zweck hat KölnTourismus unter anderem einen Imagefilm produziert, in dem ein bekannter Kölner Comedian die verschiedenen Facetten der Kölner Medienszene vorstellt. Den Film und weitere Informationen finden Sie unter www.koelntourismus.de.

Das KölnTourismus-Team wünscht Ihnen viel Vergnügen in der Medienstadt Köln 2009!