

Pressemitteilung · Press Information

Medienstadt Köln

Deutschlands Fernsehstadt Nr. 1, internationale Filmmetropole, innovativer Gaming-Standort und Hauptstadt der Lesungen

Die Medien- und Kommunikationswirtschaft stellt einen der bedeutendsten Wirtschaftsfaktoren Kölns dar. Mehr als ein Drittel der bundesweiten TV-Inhalte werden in der Rheinmetropole produziert und über 55.000 Menschen arbeiten hier in der Medienbranche. Acht große Fernsehsender sind in Köln ansässig, darunter der WDR, als größte öffentlich-rechtliche Sendeanstalt Kontinentaleuropas und RTL, der umsatzstärkste Privatsender Europas. In zahlreichen Fernsehstudios werden Besichtigungstouren angeboten. Talk-, Comedy und Quiz-Shows wie „Schmidt und Pocher“, „TV Total“ oder „Wer wird Millionär“ können als Zuschauer besucht werden.

Köln ist aber auch eine Stadt der Filmkultur: Mehr als 20 Filmfestivals wie zum Beispiel ShortCutsCologne, das Kölner Kinderfilmfest CINEPÄNZ, Soundtrack Cologne und das Internationale Frauenfilmfestival Dortmund|Köln bieten dem Filmliebhaber ein umfangreiches Angebot. Und auch international ist Köln als Filmmetropole bekannt, so wurden zuletzt Hollywoodfilme wie „Cheri“ mit Michelle Pfeiffer oder „Der Vorleser“ mit Kate Winslet in Köln gedreht.

Mit der Internationalen Filmhochschule (IFS), der Kunsthochschule für Medien (KHM) oder der Köln International School of Design (KISD) bietet Köln eine breite Palette an qualifizierten Ausbildungsmöglichkeiten. Auch die Kölner Universität, die Fachhochschule und eine Vielzahl privater Anbieter machen fit für die verschiedensten Medienberufe – vom Medienmanager über den Fotoingenieur bis zum Cutter.

Die Fülle an medienrelevanten Veranstaltungen und Preisverleihungen wie zum Beispiel der Deutsche Fernsehpreis verdeutlichen den hohen Stellenwert Kölns in der deutschen Medienlandschaft. Die Cologne Conference, das Festival für außergewöhnliches Fernsehen und unabhängige Filmproduktionen, zählt mit über 6.000 Teilnehmern zu den größten europäischen Veranstaltungen dieser Art. Und auch das Medienforum, der wichtigste deutsche Medienkongress, findet in Köln statt.

In den letzten Jahren hat sich Köln zu einem führenden Gaming-Standort entwickelt. Das Grand Final der World Cyber Games, das weltweit größte Event im sogenannten elektronischen Sport, wurde im November 2008 in der Lanxess-Arena ausgetragen. Ab August 2009 erhält Köln mit der gamescom eine innovative Branchenmesse der Unterhaltungsindustrie. Zentrale Lage, optimale Erreichbarkeit und die Tatsache, dass große internationale Firmen, wie Microsoft, Electronic Arts, Turtle Entertainment oder Emme Deutschland in Köln ansässig sind, bieten hierfür beste

KölnTourismus GmbH
Cologne Tourist Board

Kardinal-Höffner-Platz 1
50667 Köln Germany

Claudia Neumann
Leiterin | Head of
PR & Internet

T +49.(0)221. 221 26015
F +49.(0)221. 221 23320
presse@koelntourismus.de

Information und Buchung
Information and Booking

T +49.(0)221.221 30 400
F +49.(0)221.221 30 410

info@koelntourismus.de
www.koelntourismus.de

Vorraussetzungen. Allein im Kölner MediaPark haben rund 250 Unternehmen mit rund 5.000 Beschäftigten Quartier bezogen und auch der neu entstehende Rheinauhafen mit seinen hochmodernen „Kranhäusern“ entwickelt sich zu einem zukunftsweisenden Businesszentrum.

Die lebendige Autoren- und Verlagsstadt, in der zwei führende Verlage der Belletristik ansässig sind – Kiepenheuer und Witsch und der DuMont-Literaturverlag - ist durch ihre Vielfalt in der Programm- und Veranstaltungsszene gekennzeichnet. Zu Recht gilt Köln als „Hauptstadt der Lesungen“ (Süddeutsche Zeitung). Die lit.Cologne, die im Frühjahr jedes Jahres stattfindet, ist Europas größtes Literaturfestival. Über das gesamte Jahr verteilt locken außerdem das renommierte Literaturhaus, zahlreiche Buchhandlungen und Bibliotheken mit Lesungen internationaler Autoren.

KölnTourismus bietet passend zum Schwerpunktthema „Medienstadt Köln 2009“ eine spezielle Stadtführung an und auch die Macher des Stadtführungsfestivals Expedition Colonia (4. – 26. April 2009) haben spannende Führungen rund um die Medienmetropole Köln kreiert. So kann man während einer Stadtrundfahrt mit einem Videobus die Originaldrehorte des WDR-„Tatorts“ aus Köln besichtigen, das Produktionsgelände der „Lindenstraße“, besuchen oder hinter die Kulissen eines der umsatzstärksten Kölner Kinos, dem Cinedom, schauen. Ausführliche Informationen zur Medienstadt Köln sind unter www.koelntourismus.de erhältlich.

Die Medienmetropole Köln in Zahlen:

- rund 55.000 Mitarbeiter in der Medien- und Kommunikationsbranche
- 8 Fernsehsender und über 40 Produktionsstudios
- 600 Produktionsfirmen für Film und Fernsehen
- über 1.200 Drehgenehmigungen werden jährlich erteilt
- über 70 Kinoleinwände und 750.000 Kino-Besucher jährlich
- mehr als 1.000 Literaturveranstaltungen im Jahr
- 170 Plattenlabels und Musikverlage
- über 90 Aufnahmestudios