

Concevoir une affiche.

Vous êtes publicitaire et un éditeur vous demande une affiche pour la sortie du roman que vous avez lu (première édition ou réédition d'un classique).

Concevez cette affiche.

Elle devra être constituée sur un feuille A3 (minimum) et faire figurer **un slogan** exprimant de manière concise ce qui vous semble le plus grand intérêt de l'ouvrage, **le titre du livre, le nom de l'auteur, l'édition et la collection** ainsi qu'**une ou plusieurs citations**.

Vous collerez au dos un texte comportant trois parties : **une partie explicative** (sur l'auteur, le contexte d'écriture du livre), **une partie descriptive** (le contenu du livre) et une partie argumentative défendant votre point de vue sur le livre (ce peut être le développement du slogan de l'affiche).

Critères d'évaluation	Barème
<i>Expression et communication :</i> - Qualité graphique et mise en page de l'affiche. - Qualité de rédaction (syntaxe, orthographe, vocabulaire) pour le texte au dos.	8 points
<i>Réflexion et analyse :</i> - Originalité et cohérence de l'affiche (elle doit exprimer un intérêt particulier du livre). - Qualité de l'argumentation dans le texte.	6 points
<i>Utilisation des connaissances :</i> - Contenu exact et pertinent. - utilisation des notions étudiées en classe dans l'argumentation. - connaissance et compréhension de l'œuvre.	6 point